RETROMĚSTEČKO (nejen) ČSLA, setkání HASIČŮ a bezpečnostních složek

11.- 12. září / 14. ročník RM 2027

SE ZAŘAZENÍM MEZI:

POD ZÁŠTITOU A PATRONACÍ:

Ministr obrany České republiky Mgr. Ing. **Jaromír Zůna**, MSc., Ph.D.
Primátor Statutárního města Pardubice **Ondřej Tichý**
Policejní prezident PČR generálporučík Mgr. **Martin Vondrášek**
Velitel Záchranného útvaru HZS ČR, brig. gen. Ing. **David Kareš**
Radní Pardubického kraje, místopředseda Evropského výboru regionů Ing. **Roman Línek**, MBA
Senátorka a místopředsedkyně Mandátového a imunitního výboru Senátu PČR Mgr. **Miluše Horská**
Generální ředitel Vězeňské služby ČR, Vrchní státní rada, generálporučík Mgr. **Tomáš Hůlka**, LL.M.
Prezident a výkonný ředitel Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR RNDr. **Jiří Hynek**

VE SPOLUPRÁCI / V RÁMCI DOTAČNÍHO PROGRAMU CESTOVNÍHO RUCHU:

Na historicky významném místě státu,

V bývalých prvorepublikových a republikových kasárnách Pardubice - Hůrka

BÁJEČNÝ VÍKEND plný tradic, zábavy, s vývojem průmyslu, oborů a bezpečnosti státu

OBSAH

Strana 1 ..... Titulní strana s datumem události a zveřejněnými záštitami

Strana 2 ..... Obsah publikace

Strana 3 ..... Kdo jsme?

Strana 4 ..... Obecná charakteristika projektu

Strana 5 ..... Vysvětlení jednotlivých (základních) programových bloků

Strana 6 ..... Technické zabezpečení akce

Strana 7 ..... Ekonomický předpoklad akce

Strana 8 ..... Spolupráce v potřebné oblasti / Zvýhodněný vstup / Pomáháme, podporujeme

Strana 9 ..... Dodržení předpisů MV ČR / Ekologie

Strana 10 ..... Poloha projektu / Cestovní ruch

Strana 11 ..... Pracovní náhled – rozložení programu (předpoklad) – návštěvnická mapka

Strana 12 ..... Programové rozmístění (předpoklad) – pracovní mapka účastníků

Strana 13 -15 ..... Grafika / Marketingové tiskoviny

Strana 16 ..... Superbojovka / náhled na herní kartu

Strana 17 ..... Mediální spolupráce / Prezentace akce

Strana 18 ..... Komunikace s návštěvníky

Strana 19 ..... Ohlasy návštěvníků

Strana 20 ..... Co možná nevíte

Strana 21 ..... Odkazy na data / kontakt













PROJEKT JE ORIGINÁLNÍM VE SVÉM PROGRAMOVÉM POJETÍ (nejen) V ČR

Kombinace jednotlivých oblastí a následnému propojení statických míst s dynamickými arénami je akce jedinečnou.

KODEX AKCE

Projekt vyzdvihuje úspěchy ve výrobních a humanitních oborech státu.
Poukazuje na hodnoty tradic, idejí a bezpečnosti státu.

PODPORUJEME / SPOLUPRACUJEME

Máme aktivní účast nadační / charitativní sféry.
Subjekty jsou zapojeny do programové skladby.

PRO PARDUBICE A CESTOVNÍ RUCH

Rozsahem programu a celovíkendovým trvání, motivujeme návštěvníky k prodlouženému pobytu v regionu.
Jsme zařazeni v prestižní komunitě akcí „Pardubičtí tahouni."
Máme aktivní sociální sítě, více než 40.000 like.

CO MOŽNÁ NEVÍTE

Jsme týmem, který akci, v takovém rozsahu a ekonomickým zatížení,
organizuje při svém klasickém zaměstnání.

NAŠE MOTTO:

" Nápady jsou levné, ale lidé, kteří je uskuteční, jsou k nezaplacení."

Henry Ford, zakladatel společnosti Ford Motor Company

„Když se obklopíš kuřaty, budeš kvokat, když se obklopíš orly, budeš létat."

Steve Maraboli

OBECNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU

RETROMĚSTEČKO (nejen) ČSLA, setkání HASIČŮ a bezpečnostních složek

Statické a aktivní setkání spolků, muzeí a jednotlivců v oboru historické, veteránské, vojenské a branně-bezpečnostní techniky s dynamickými ukázkami. Programová účast složek integrovaného záchranného systému státu a sborů dobrovolných hasičů. Návštěvnické zaměření na rodiny s dětmi a širokou veřejnost včetně bezbariérového přístupu a sociálního zabezpečení. Aktivně programová účastí nadací i podpora charitativní oblasti. Projekt vyzdvihuje úspěchy ve výrobních a humanitních oborech, poukazuje na hodnoty tradic státu a jeho bezpečnost. Kombinuje jednotlivé programové bloky v kontrastu minulost se současností. Posiluje důraz na dětské aktivity, lokální soutěže propojené s centrální celoplošnou aktivitou – rodinná bojovka, která je programovým bonusem akce.

Parametry projektu RM 2026

Kompletní název akce: ..... RETROMĚSTEČKO (nejen) ČSLA, setkání hasičů a bezpečnostních složek

Zkrácený název akce: ..... RETROMĚSTEČKO… .....**Ročníková zkratka akce:**..... RM 2027

Grafický hlavní logotyp:..... Základní logotyp: / Rozšířené logo komplexní:

Ochranná známka: ..... Úřad průmyslového vlastnictví, spis. zn.: 0-511497

Internetová prezentace:..... http://www.retromestecko.cz

Prezentace na sociální síti: ..... http://facebook.com/retromestecko

Organizace akce:..... Tým RM

Subjekt organizace: ..... RETROMĚSTEČKO s.r.o., IČ: 04754425

Místo konání:..... areál bývalých kasáren Pardubice - Hůrka

Datum konání: ..... **od 11. září do 12. září 2027**

Ročník: ..... 14. v řadě

Rozsah akce:..... celorepubliková se zahraniční účastí

Prostorové umístění:..... země / voda / vzduch (podle typu techniky)

Programové rozdělení:..... statika vystavovatelů s vlastní aktivitou, řízené ukázky, dynamické arény

Základní programové bloky: ..... vojensko-historický / hasiči / záchranáři / Praga V3S / auto-moto veteráni
letadla / nadace / RM-Land / + navazující aktivity na jednotlivé oddíly

Morální kodex akce:..... **A /** vyzdvižení národních tradic, výrobních a průmyslově-řemeslných oborů
B / poukázání na činnost bezpečnostních složek státu a jejich vývoj
C / podpora v charitativní oblasti

Termínové rozdělení: ..... pátek 10. září 2027 .....Plavení Labe 2027
(samostatná akce – v rámci finálních příprav a prezentační podpory)
Sobota + neděle 11. a 12. září 2027
(hlavní projekt v prostorách bývalých kasáren)

Záštita projektu:..... tradiční, od Statutárního města Pardubice a významných představitelů státu

FOR ENGLISH SPEAKERS: Meeting of associations, museums and individuals in a historical, veteran, military and defense security hardware field with dynamic demonstrations. Programme participation of State Integrated Rescue System and Voluntary Firefighting Units. The project is highlighting the achievements in manufacturing and humanitarian fields pointing out the values of traditions and ideas. Individual programme blocks are combined in the contrast of past = retro **and present times. It strengthens the accent on children's activities, local competitions combined with central full scale activities.**

Vysvětlení ZÁKLADNÍCH programových bloků

VOJENSKO – HISTORICÁ OBLAST

Koncentrace techniky a vybavení vojensko-historické se sbírek klubů vojenské historie, muzeí a soukromých sbírek, účast AČR. Tento oddíl má vlastní dynamickou arénu pro ukázky těžké techniky.

HASIČSKÁ OBLAST

Veřejné setkání sborů dobrovolných hasičů s kompletním lidským faktorem od žactva po dospělé. Profesionální jednotky a účastníci z oblasti protipožárního zabezpečení. Kombinace historické a moderní techniky. Od roku 2014 se záštitou a podporou Záchranného útvaru HZS Ministerstva vnitra ČR. Tento oddíl má vlastní dynamickou arénu pro ukázky výcvikových, hasebních a záchranných zásahů.

ZÁCHRANNÁŘSKÁ ČÁST

Další složky integrovaného záchranného systém (IZS) v součinnosti s příbuznými obory. Mimo zaměření na záchranu zdraví a lidského života jsou součástí i spolky pro ochranu zvířat a záchranné stanice.

PREZENTACE BEZPEČNOSTNÍCH SLOŽEK STÁTU

Subjekty podílející se na ochraně osob a majetku. Aktivní vystoupení a programová účast jednotlivých složek: Policie ČR, Celní správa, Cizinecká policie, Vězeňská služba a další. Účast firem vyvíjejících a vyrábějících bezpečnostní techniku a zařízení…

TYPOVÉ SETKÁNÍ LEGENDÁRNÍCH ČESKOSLOVENSKÝCH VOZIDEL Praga V3S, S5T

a navazujících modifikací. Ukázky příslušenství, vybavení, dokumentace. Ukázky jsou statické pro porovnání rozdílů a detailů, tak akční v rámci zařazení do programu akce.

ORGANIZOVANÝ SRAZ AUTO – MOTO VETERÁNSKÉ TECHNIKY

Oddíl je kombinací stanovišť vozidel a aktivními ukázkami s možností praktického vyzkoušení exponátů návštěvníky (po dohodě s majitelem). Zemědělsko-lesnická část formou výukových stanovišť. Průmyslová vozidla a sraz retro busů.

LETECTVÍ

Výrobní a prodejní subjekty, modeláři, letecká archeologie. Účast aeroklubů. Prezentace leteckých škol a učilišť s praktickými ukázkami činnosti. Přelety dobových letounů nad prostorem akce.

NADAČNÍ / CHARITATIVNÍ OBLAST

Podporujeme pečlivě vybrané subjekty, které jsou plně programově aktivními směrem k návštěvníkům akce pro prezentaci a zviditelnění problematiky handicapu spoluobčanů.

ZÁZEMNÍ ČÁST

Komplexní cateringové, sociální a kulturní zabezpečení. Zábavní prvky, soutěžní stanoviště nejen pro děti a návazný doprovodný program. Nadstavba a bonus akce: celodenní Bojovka s Retráčkem s dovednostními a osvětovými prvky a zážitkovými výhrami po celé ČR.

Upřesnění: jednotlivé programové bloky se tematicky doplňují. Navazují další tematické možnosti (dožínky, retro předměty, retro hračkárna…). Ke každému jednotlivému oddílu se operativně přidružují další možné aktivity, které se do **celkového konceptu zařazují průběžně při přípravě projektu. Při dynamických ukázkách jsou využívány, pro bezpečnost návštěvníků, uzavřené a dozorované arény.**

Technické zabezpečení RM

Rozvaha projektu: ..... porady členů týmu RM, návrhy, řešení situací předešlých situací

Zpracování projektu: ..... kombinace teorie nadcházející akce s bilancí předešlé, informační portál na internetové síti s aktualitami a komunikací. Data předkládány na požádání tiskovinou nebo elektronicky.

Komplexnost akce: ..... rozděleno na páteční promo akci: Plavení Labe a hlavní víkendový projekt RM

Marketing: ..... zajištění reklamy, propagace, sponzorství, dotace, program, zpracování materiálů

Vstupenky: ..... tisková forma vstupenek / identifikační pásky pro rozčlenění návštěvnosti

Pronájem prostor akce: ..... pronájem prostor a pozemků pro akci (město Pardubice, UP, ČSOB Poj., …)

Organizace při akci: ..... rozdělení úkolů mezi jednotlivými členy týmu RM, centrálně řízeno

Pořadatelská služba:..... pořadatelé odlišeni od návštěvníků výstražnými vestami s označením pořadatele. Organizační tým RM / brigádníci - činnost podložena smlouvou

Bezpečnostní služba: ..... profesionální agentura s činností v oblasti zabezpečení osob a majetku

Zdravotnická služba: ..... stanoviště první pomoci v prostoru akce, propojeno s IZS

Sociální zabezpečení: ..... WC, pitná voda, bezbariérovost

Úprava prostor akce: ..... terén (posečení trávy, nerovností), úklid, odpady, zabezpečení prostor proti úrazu

Energetické zajištění: ..... kombinace diesselagregátů, rozvaděčů 380 / 220 V a kabeláže

Manipulační technika: ..... zařízení pro převoz a manipulaci nákladů v prostoru akce / obsluha arén

Strava účinkujícím: ..... zajištění stravy po dobu konání akce aktivním účastníkům, brigádníkům, týmu

Občerstvení:..... programový stylový catering pro návštěvníky

Palivo: ..... zajištění pohonných hmot pro: program, převoz těžké techniky, výrobu elektrické energie, organizační provoz a další

Ozvučení prostoru: ..... zajištění aparatury a servisu pro hudební podbarvení akce a info-servisu

Moderování akce: ..... smluvní zajištění profesionálních moderátorů

Pojištění akce: ..... proti nepředvídatelným událostem

O.S.A.: ..... poplatky za autorská práva

Charita při projektu: ..... podpora aktivně účinkujících organizací z oblasti

V.I.P.: ..... prostor pro obchodní a prezentační aktivity / sponzoři, partneři

Operativní připravenost: ..... zabezpečení prostředků pro náhlá řešení organizace akce

Ideální rozpočet pro zabezpečení projektu v teorii..... 3.000.000 Kč +/- …

Ekonomický předpoklad zabezpečení akce

Podpora kraje a města: ..... využití možnosti dotačních programů, spolupráce se subjekty spadající pod správu krajské a městské struktury (TSMP, DP, MO, VAK…), v rámci podpory regionu vlastní prezentace s historií a vývojem, prezentace charakteristických subjektů oblasti

Záštita akce:..... morální podpora projektu s efektivním výhledem pro technické a ekonomické zajištění akce

Strategický partner: ..... subjekt podílející se marketingově, organizačně i ekonomicky na projektu včetně provozních vkladů.

Partnerství v rámci projektu: ..... kategorie prestižní spolupráce:

- generální partner
- hlavní partner
- strategický partner
- partner vybrané části programu RM

Partner protihodnotou:..... možnost podpory akce nepřímou finanční podporu – výměnou prezentace subjektu za služby potřebné k technickému zabezpečení akce. Kategorie barterového plnění:

- reklama a propagace
- sociální zabezpečení
- technické služby (elektrifikace, ozvučení, voda, úprava areálu, …)
- radiokomunikace
- zabezpečení pohonných hmot pro mobilitu akce
- podvalníková a nadrozměrná doprava pro techniku a historické exponáty
- zabezpečení stravování pro aktivní účastníky
- další dle aktuální potřeby základního zabezpečení akce

Přímá podpora účinkujícího: ..... možnost prezentace a reklamy v součinnosti s přímou podporou daného programového účastníka

Prodej reklamy v areálu akce:..... smluvní plnění dle rozsahu a velikosti

Prodejní trhy:..... vyhrazená místa pro drobný stánkový prodej: rozděleno na potravinářský a nepotravinářský sortiment

Vstupné:..... Zdarma veškeré ZTP-P + jeden doprovod / zdarma děti a osoby do 140 cm vzrůstu / zdarma dětské domovy s doprovodem / zdarma diagnostické ústavy s doprovodem / zdarma pěstounské rodiny / snížené vstupné senior 65+ (aktuálně) / zvýhodněné rodinné vstupné v režimu 2+1 až 2+2 / základní vstupné – dospělí

Poznámka: při reklamní spolupráci je kladen důraz na morální vizualizaci a projev, nepodporování rasistických motivů a dalších negativních projevů pro slušné dodržení obsahu akce a kodexu.

Upřesnění: detailní rozpis programové skladby u jednotlivých oblastí RETROMĚSTEČKA…, doprovodný a podpůrný program a další podrobnosti budou průběžně zveřejňovány a aktualizovány na internetové prezentaci: **www.retromestecko.cz** a v rámci partnerské spolupráce na požádání. Informace aktivně a celoročně propagovány rovněž na sociální síti na adrese: **facebook.com/retromestecko**

Spolupráce a podpora v potřebné oblasti společnosti

Je nám ctí, že projektem můžeme být prospěšní i v oblasti nadace a charity i zdravotnictví, záchranářství. Návštěvníci a účastnící jsou upozorňování aktivním přístupem na problematiku v této oblasti a oborech, s možností praktického zapojení se.

Spolupracujeme / Podporujeme / Zařazeno v programu akce:

KŘIŽOVATKA handicap centrum ..... www.krizovatka-hc.cz
Sdružení přátel vodicích psů ..... www.pomahajinam.cz
Národní rada osob se zdravotním postižením..... www.nrzp.cz
SANITKA NADĚJE ..... www.sanitka-nadeje.cz
Czech SAR Team..... www.sarteam.cz
Rescue Camp..... www.rescuecamp.cz

Programově podporujeme oblast výchovy mladých hasičů.

Děkujeme za významnou spolupráci: Hasičský a Záchranný sbor ČR a jednotkám Dobrovolných hasičů

Umožňujeme volný vstup na akci:

- dětským domovům včetně personálu zdarma / dětským diagnostickým domovům včetně personálu zdarma
- dětským zařízením pro bezrodičovskou výchovu (pěstounské rodiny) včetně personálu zdarma
- spoluobčané se zdravotním omezení – průkaz ZTP / ZTP+ včetně jednoho doprovodu
- děti do 140 cm vzrůstu

Spolupráce s PAMĚTÍ NÁRODA a PAMÁTNÍKEM ZÁMEČEK

Interaktivním způsobem připomínáme události národa s osudy lidí napříč dobou a politickým uspořádáním našeho státu. Nezapomínáme na Ty, kteří svými činy, charakterem a vůlí formovali naši přítomnost.

Hrdě pomáháme v průběhu RETROMĚSTEČKA… i mimo něj

Každý z nás má v životě svého “čertíka”. Vyhledáváme oblasti, kde je pomoc zastíněná komerčními sbírkami viditelnými jen v TV nebo velkých koncertech, které jsou sice fajn, ale pomíjí spoustu neviditelných tragédií a smutku, jež jsou Bohužel, “komerčně” nezajímavé. Namátkou:

- Automatická možnost prezentace nadací a charity / příspěvkového místa na každém ročníku RM
- Finanční účast na humanitární sbírce pro válkou postiženou Ukrajinu
- Hračky a předměty pro děti uprchlíků v rámci akce "Krabice od srdce"
- Finanční vklad na KŘÍDLA PRO NIKOLKU, pro léčbu genetického onemocnění Osteogenesis Imperfect
- Účast při sbírce, přes Červený kříž ČR, na pomoc Jižní Moravě po zásahu tornáda
- Podpora českých ZOO v době pandemie Covid-19: Zvíře na víkend - Tapír v ZOO Zlín
- Finanční podpora po požáru v areálu APOLENKA z.s. – HIPOREHABILITACE
- Finanční sbírka pro výcvik asistenčního štěněte Sdružení přátel vodicích psů
- Finanční sbírka na podporu činnosti a potřeb KŘIŽOVATKA handicap centrum
- Účast při sbírce pro rodinu tragicky zesnulého pilota letecké záchranky a člena HS Michala Beneše
- Nákup bezpečnostních vest prvňáčkům ZŠ Dubina Pardubice
- Další operativní pomoc a sbírky vždy při aktuálním ročníku akce

Dodržujeme předpisy Ministerstva vnitra ČR – máme PROVOZNÍ ŘÁD

Dle bezpečnostních standardů MV ČR má projekt RETROMĚSTEČKO… vypracován komplexní provozní řád (PŘ):

- PŘ seznamuje aktivní účastníky i návštěvníky k dodržení pravidel pro bezpečný pobyt po dobu konání akce
- PŘ je zveřejněn: po dobu příprav projektu RM preventivně na internetové prezentaci
- PŘ je součástí formuláře registrace a přihlášení aktivních, programových účastníků
- PŘ je veřejně viditelně vyvěšen před vstupem do areálu akce
- PŘ je umístěn viditelně uvnitř areálu akce

Odkaz na zdroj - portál MVČR:
https://www.mvcr.cz/clanek/ministerstvo-vnitra-predstavilo-bezpecnostni-standardy-pro-poradatele-letnich-festivalu.aspx

---

Dodržujeme pravidla EKOLOGIE A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Vedle základní ideje projektu RETROMĚSTEČKO… propagováním tradic a významu státnosti je pro nás rovněž důležitý faktor životního prostředí. Toto tradičně od začátku konání akce prezentujeme v několika rovinách:

- Likvidaci odpadu a třídění provádí partnerský subjekt z oboru
- Součástí aktivních účastníků v sekci IZS jsou i týmy s vybavením pro zásah při mimořádné situaci
- V rámci provozu terénní arény na úkor programu neprovádíme provoz střelnice, jen dynamické ukázky
- V rámci návštěvnických aktivit jsou v areálu akce stanoviště s prevencí třídění odpadu, naukou v oblasti udržitelnosti přírodních zdrojů a seznámení se s chováním v krizových situacích

Děkujeme firmě Kovošrot Jarý s.r.o. za podporu a spolupráci v této oblasti

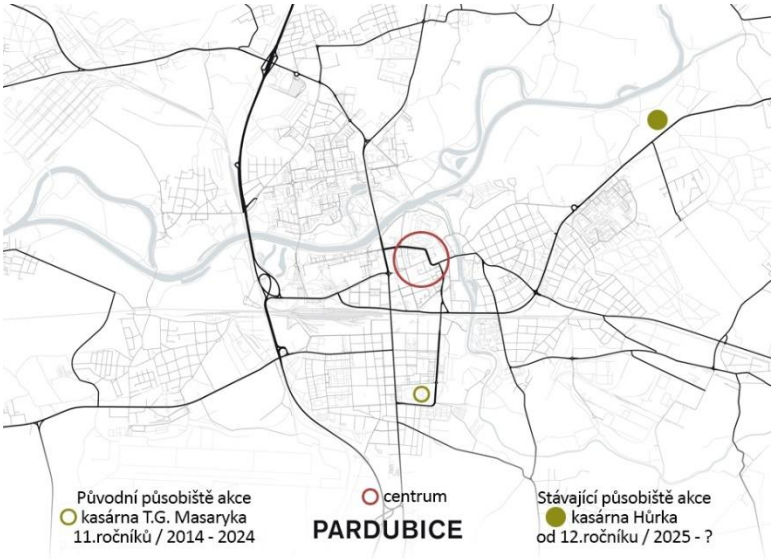
Poloha projektu v Pardubicích

Plavení Labe..... 50.0422789N, 15.7686739E

- plavební úsek Labe a nábřeží / pátek …… samostatná akce, podpůrná v rámci marketingu

Hlavní areál akce..... 50.0225039N, 15.7722742E

- **areál bývalých kasáren Hůrka** / sobota + neděle ……. hlavní dvoudenní akce
-



V rámci cestovního ruchu je RETROMĚSTEČKO… členem

- spolku pro rozvoj turistické oblasti - **Pardubicko - Perníkové srdce Čech**, z.s.
- Skupiny **Pardubičtí tahouni** - představují soubor jedinečných akcí

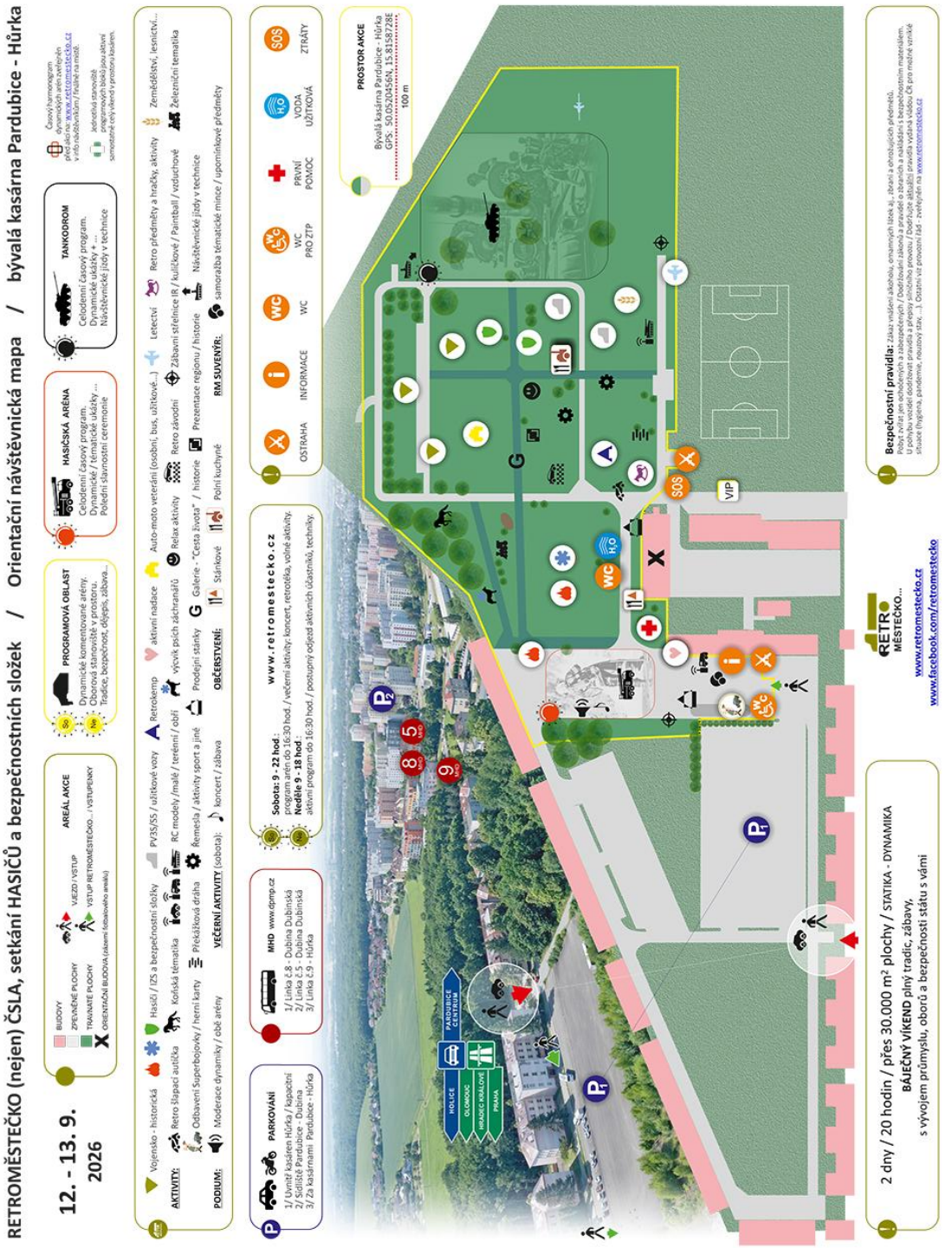
V rámci regionální spolupráce jsme součástí historických připomínek:

- RM 2021: součástí oslav **500 LET RENESANCE VE VÝCHODNÍCH ČECHÁCH** / spolupráce s Pardubickým krajem
- RM 2022: součást **80.výročí Heydrichiády / Akce Silver A** / spolupráce se Statutárním městem Pardubice
- RM 2023 - 2025: **prvoválečné karanténní nemocnice / 1.Železniční pluk**
- RM 2024: **Rok Vojtěcha z Pernštejna** - spolupráce s Pardubickým krajem
- RM 2025: **historie kasáren T.G.Masaryka /** Založana bannerová **„Cesta života“**
- RM 2026: rozšíření naučných, dějepisných galerii: **národní patenty a vynálezy, heraldika**

Orientační plán pro návštěvníky (předpoklad) rozložení programu

Zveřejněn před akcí na sociálních sítích / v průběhu akce na velkoplošných bannerech v areálu

Aktualizace před akcí.



Upřesnění: rozložení v náhledu je pracovní stručnou verzí – jednotlivé oddíly mají detailnější programovou strukturu. Podle obsazení můžou být i na vice pozicích.

Dynamické arény v areálu RM

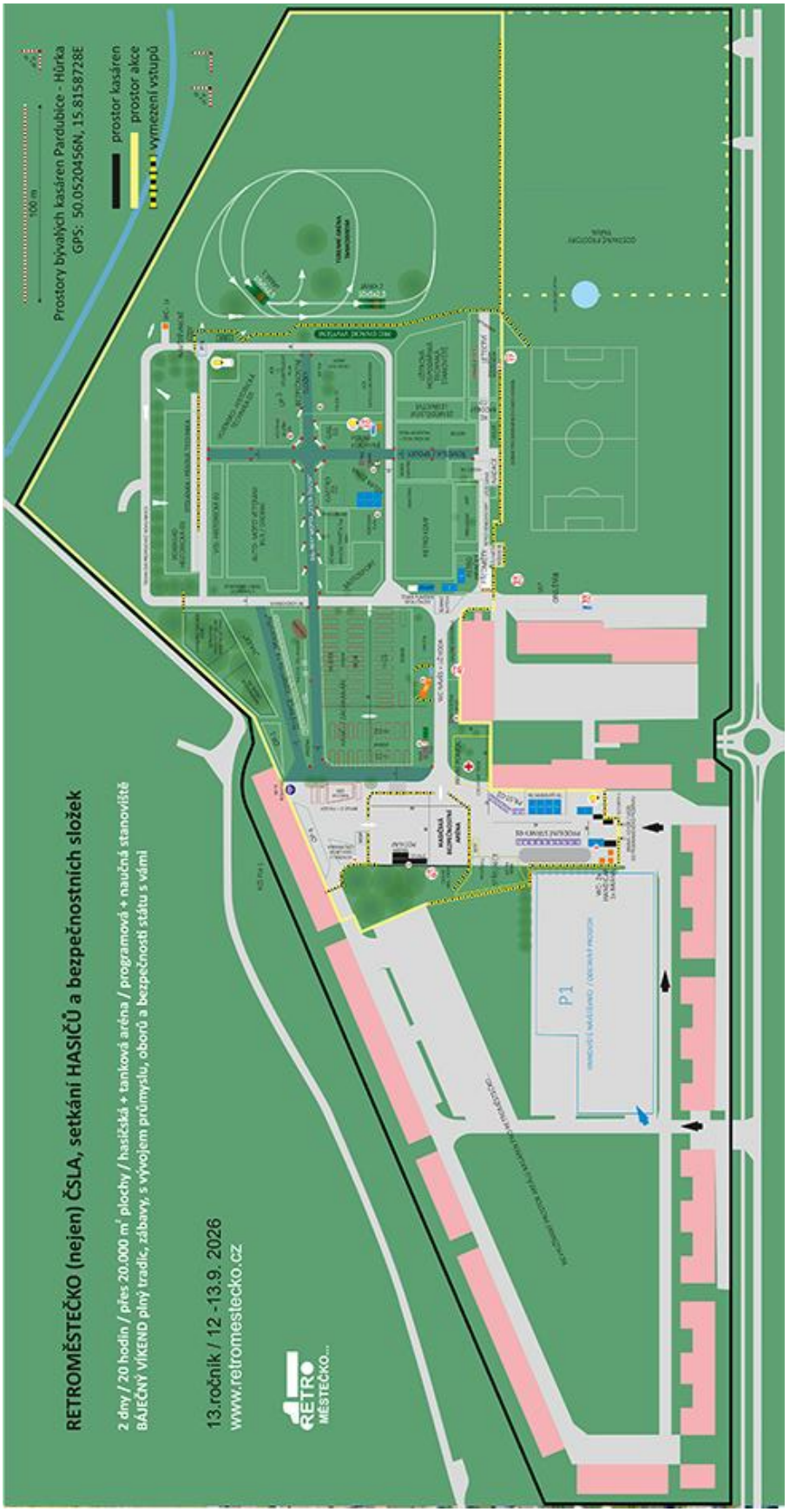
1/ HASIČSKÁ aréna:	zpevněná plocha	**2/ TANKOVÁ aréna**	terén
3/ STAVEBNÍ aréna:	operativní povrch	**4/ VODNÍ aréna:**	řeka / páteční předakce

Poznámka: arény jsou bezpečnostně zajištěny proti vstupu návštěvníků (oplocení, bariérové pásky, ostraha…)

Programové rozmístění (předpoklad) rozložení programu

Pracovní mapa pro aktivní účastníky pro tvorbu programu a logického rozložení areálu akce. Je součástí registrační prezentace techniky a aktérů. Veřejně přístupné na webové prezentaci akce v průběhu přípravného období.

Aktualizace před akcí.



ZÁKLADNÍ VÝCHOZÍ GRAFIKA pro RM 2027

Po grafické a rozměrové úpravě jako podklad pro různé tiskoviny a materiály / plakát, leták, banner, DL, sociální sítě…

Na vymezené plochy se ke grafice přikládají logotypy / inzerce / oznamy /podporovatelů

Mutace tiskovin: 1/ plakáty 2/ letáky 3/ leták formátu DL - skládaná, vícestránková

4/ vstupenky 5/ bannery (plošná reklama) 6/ datumovky vizitkové

Elektronické vizuály: A/ oznamy pro sociální sítě B/ informativní grafika pro emailovou korespondenci



Příklad: základní plakát A2 / leták A4

Grafika VSTUPENKY / papírová atraktivní forma / dělení vstupného

Multifunkční: 1/ hlavní účel vstup na akci 2/ možná forma jízdenky na vybrané spoje MHD k místu konání akce

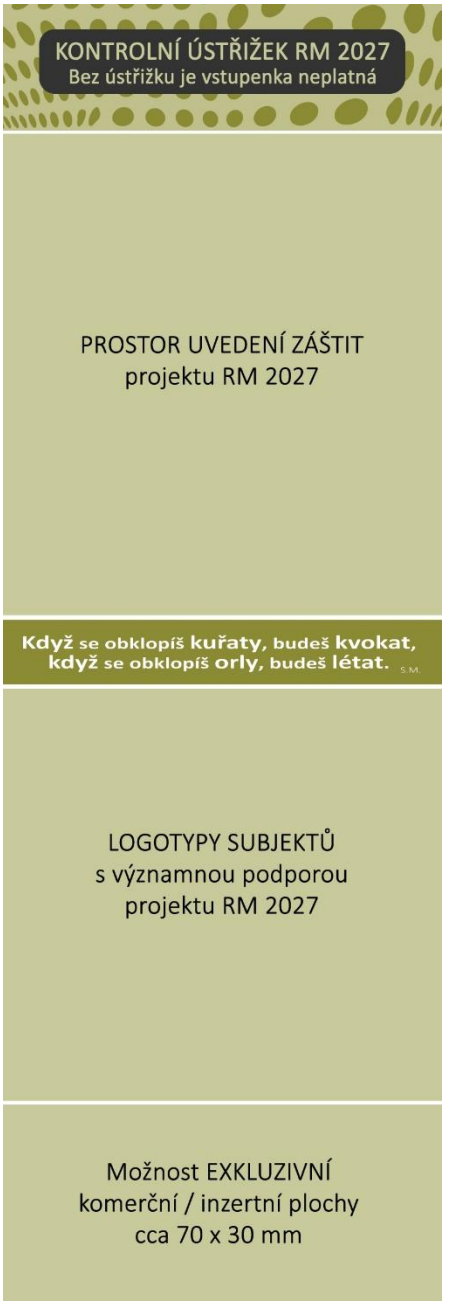
3/ bonusové útržky na komerční akci nebo návštěvu kulturní památky

Distribuce: 1/ Vybraná předprodejní síť 2/ Soutěže o vstupenky 3/ Prodej na místě akce

Základní: Dospělí a nad 140 cm vzrůstu **Další mutace:** Rodinná / Pozvánka / V.I.P.



LÍC



RUB



Upřesnění: Vstupné je celovíkendové při využití výhodného elektronického předprodej / nesnímatelný zápěstní pásek pro možný pohyb mimo areál a zpět na akci.

Generální tiskovina - SKLÁDACÍ LETÁK formát DL – 6 stran / 210 x 99 mm / rozložený A4

Distribuce: Partnerské a smluvní akce / infocentra / operativní marketing / vstup na akci

- Strana 1: titulní grafika aktuálního ročníku / Střed: Zveřejnění zášti projektu / logotypy významných podporovatelů / Část komerční: prodej inzerce / prezentace subjektů



- Strana 2: Herní pole rodinné Bojovky - 60% světlosti logotypu pro razítko, slosovatelný kupon / Vlastivědná část pro rozvoj dětské osobnosti = aktuální téma v daném ročníku / Komerční část věnována logotypům podporujících subjektů + výpis záštit projektu RM / Lze zakoupit i herní pole a marketingově firmu zakomponovat do rodinné hry



Bojovka s Retráčkem - přidaná hodnota projektu RETROMĚSTEČKO... / Více než 50 zážitkových výher po celé ČR

VEŘEJNÁ PREZENTACE AKCE

Plošná reklama – bannery

Marketing před konáním akce. Předběžná délka prezentace 2-3 měsíce.
Rozsah a operativnost dle ekonomických faktorů a nabídkové podpory.

- placené prezentační plochy ve vybraných lokalitách
- poskytnutý prostor třetí osobou
- partnerské plochy
- vnější prostor areálu akce

Mediální podpora

- Základní strategická podpora akce s celoplošným dosahem ČR
- Oblastní aktivita se spádovostí regionu
- Studiový rozhovor s pozvánkou před akcí
- Cílená prezentace v médiích s orientací na cestovní ruch
- Soutěže v rámci vysílání o vstupenky
- Prezentace po vlastní / partnerských sociálních sítí
- Živé vstupy při vlastním průběhu akce
- Reporting z vlastní akce

Celoplošná aktivita ČR: .....Rádio BEAT / Rádio KISS / Rádio country v rámci holdingu
Oblastní aktivita s celoplošnou podporou: .... Český rozhlas / regionální média
Spádová aktivita: .....Pardubice ŽIVĚ / Hradec Králové ŽIVĚ / Chrudimka CZ / Orlický NET …
Odborná podpora v oblasti akce: .....Hasičská média
Orientací na cestovní ruch: .....Pardubičtí tahouni / Pardubicko – Perníkové srdce Čech / Kudy z nudy
Kampaň spojená s předprodejem: .....Boom Events / Infocentrum

3D prezentace – finálová

Finální výstava ve vstupní hale obchodního centra PALÁC Pardubice vždy cca 20 až 14 dní před zahájením akce.

Upřesnění: Exponáty charakterizující základní program projektu RM. Statika + volný přístup do herní zóny (např. velkoplošná hra „Člověče nezlob se“). Doplněno foto a videozáznamy z minulých ročníků akce.

SMLUVNÍ PREZENTAČNÍ ÚČAST subjektů na vlastní akci

Prodej reklamy v rámci přípravného období v prostoru konané akce pro pokrytí rozpočtu akce. Možnosti nabídky dle ceníku.

Prodej reklamy v rámci přípravného období:

- provozní tiskoviny
- logotyp s odkazem na www prezentaci
- reklamní banner, odkaz na www
- prezentační příspěvek na FCB
- oznam subjektu v audio reklamě
- vlastní návrh
- plošná reklama

V prostoru areálu konání akce:

- prezentační místo
- stánkařské místo
- přímá programová podpora
- audio reklama / vstup
- roznáška letáků (pochůzka, brána)
- v prostoru VIP
- vlastní návrh

PŘIROZENÁ KOMUNIKACE

Snažíme se být jiní, s našimi návštěvníky kamarádíme non-stop

Je pro nás důležitá komunikace s fanoušky i širokou veřejností. „Povídáme“ si s nimi po celé ročníkové přípravné období. Aktivní sociální sítí vyměňujeme názory, přejeme k výročím, svátkům, dělíme se o dobré i méně radostné. Připomínáme dějinné události republiky. Hravou a soutěžní formou nabízíme získání vstupenek. Spolupracujeme s tematickými facebookovými profily.

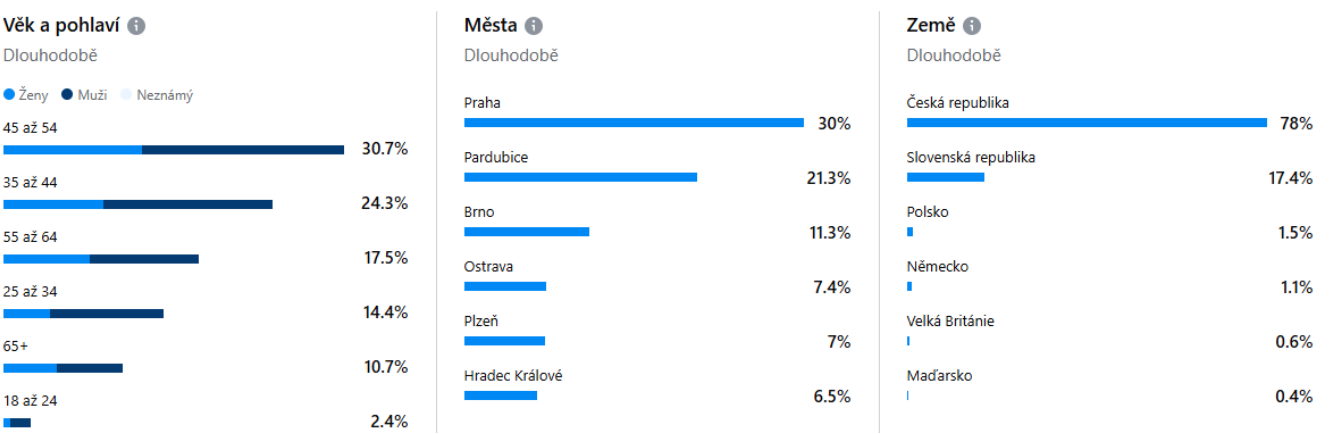
ODKUD K NÁM PŘIJÍŽDÍTE?

- S návštěvníky každoročně interaktivně tvoříme vlastivědnou mapu republiky.
- Učíme k sebeurčení a hrdosti k vlasti, svým kořenům s historií
- Monitoring doplňujeme komunikací s návštěvníky přes formulář na naší webové prezentaci

Náhled na označený velkoplošný banner 3 x 1,5 metru nálepkami návštěvníků



Zdroj komunikace na sociální síti: www.facebook.com/retromestecko



CO NÁM DĚLÁ RADOST? = Pochvala a dobré ohlasy



Jen namátkou z mnoha dalších veřejných ohlasů:

Zuzana Miková doporučuje RETROMĚSTEČKO.
Protože to bylo mé dětství a mládí. Moc fandím. Vše, co tam je si živě pamatuji a vrací krásné vzpomínky. Doporučuji tam prostě zajet a vše to vidět, nejde něco vynechat, vše má své kouzlo. Parta nesdílných nadšenců, kteří to dělají srdcem a to je tam cítit na každém kroku. Tohle chce hodně práce, úsilí a hlavně být velký nadšenec a to vše tam je. Jeďte a uvidíte. Pořadatelům přeji ať se daří a dál se rozvíjí, šťastnou ruku při výběru lidí kolem sebe s tím, kdo nehledá důvody proč něco nejde, ale umí najít cestu i tam, kde mnozí by to už dávno vzdali. Jste úžasný. Všichni, kdo tuto dobu pamatují, mají jedinečnou možnost tam vzít své potomky a ukázat, jak se žilo jim. Určitě to ocení a možná zjistí, že ta doba zase nebyla tak zlá a měla i své kouzlo, co se týká našeho dětství a možností co jsme měli. Nechme stranou politiku, jde o zážitky. A ty tam najdete. Všem přeji hezký den a úžasné zážitky v RETROMĚSTEČKU.

Helena Jurečková doporučuje RETROMĚSTEČKO.
Byl to úžasný den plný zážitků, velké množství techniky a vystavovatelů. Nejvíce nás ale uchvátila milá atmosféra a hlavně bojovka. Jedinné co bych asi vytknula jsou měkké plastové kelímky na pití, které by se dali vyměnit za vratné kelímky.

Petra Palme doporučuje RETROMĚSTEČKO.
Úžasná akce pro všechny věkové kategorie. Můžete obdivovat veterány ve výslužbě, zkoumat nejnovější záchranářské, policejní či pracovní stroje, vyzkoušet si život s hendikepem a podpořit ty, kteří s ním opravdu žijí, zasoutěžit si, sledovat drceni autovraku tanky a v některých se projet, obdivovat k dokonalosti vyvedené modely nejrůznějších vozidel, dobře se najíst a nakoupit nejrůznější suvenýry či hračky, sednout si na zadek před prací záchranných složek a tak dále… Asi ani není možné vyjmenovat vše. Jezdíme každoročně s dětmi, většinou musíme oba dny, abychom stihli dostatek připravených vystoupeni. Už se těšíme na příští rok!

Jaroslav Zeman doporučuje RETROMĚSTEČKO.
Je to super akce, přijdou si na své všichni

Jan Budín doporučuje RETROMĚSTEČKO.
Super akce velká čest pořadatelům tohle jim musí zabrat hrozně času a úsilí klobouk dolů těším se na další rok super jídlo z polní kuchyně. Za mě velká spokojenost za návrat do dětství

… ostatní facebook: www.facebook.com/retromestecko v oddíle HODNOCENÍ:

Hodnocení RETROMĚSTEČKA… na sociální síti: 4,8 z 5

s

SNAŽÍME SE UDRŽET PUNC ORIGINALITY

Třeba:

- **USPOŘÁDAT** sbírku na obnovu jedinečného hasičského vozu z meziválečného období
- **MÍT** vodní fontánu na počest práce záchranářů místo běžného ohňostroje
- **ZVLÁDNOUT** neporušit ročníkovou řadu a nesnížit úroveň programu ani v pandemickém období
- **VYTVOŘIT** světový rekord: historický tank přejel nepřerušeně řadu 26 autovraků, o 4 přes dosavadní rekord
- **PROVOZOVAT** vlastní mincovnu pro ražbu památečních mincí.
  K naší stálé rubové straně



Ročníkové obměny:



RM 2021



RM 2022



RM 2023



RM 2024



RM 2025



RM 2026

Aktuálně pro RM 2027:



dvousté výročí významného vynálezu z regionu / Rybitví u Pardubic

CO MOŽNÁ NEVÍTE

- PROJEKT RETROMĚSTEČKO… JE VE SVÉM POJETÍ **ZCELA ORIGINÁLNÍ** AKCÍ NEJEN V ČESKÉ REPUBLICE?
- POŘADATELEM JE TÝM LIDÍ, KTEŘÍ RETROMĚSTEČKO POŘÁDAJÍ **PŘI SVÉM ZAMĚSTNÁNÍ** ?
- RETROMĚSTEČKO TVOŘÍME SRDCEM A PŘÍPADNÝ EKONOMICKÝ ROZDÍL **HRADÍME ZE SVÉHO** ?
- **DOKÁŽEME RISKOVAT** A NESNÍŽÍME ÚROVEŇ PROGRAMU S NASTAVENOU PRESTIŽÍ RETROMĚSTEČKA…?
- JAKO **JEDNI Z MÁLA** UPŘEDNOSTŇUJEME RETROMĚSTEČKEM… SÍLU A TRADICE DVOUOCASÉHO LVA?

CO JE PRO NÁS ŽIVOU VODOU?

- Máme při sobě spolehlivé přátele a podporovatele
- Nemusíme ztrácet čas přesvědčováním na úkor organizačních prací
- Včas získáme provozní jistoty
- Nejdeme cestou překážek

MŮŽETE S NÁMI I VY pestře a originálně sestavit další ročník

- ✓ PODPOŘTE TRADICE NAŠÍ VLASTI
- ✓ BUĎTE SOUČÁSTÍ PROJEKTU
- ✓ STAŇTE SE NAŠIMI PODPOROVATELI
- ✓ S NÁMI JINÍ = ORIGINÁLNÍ
- ✓ NAŠE ZEMĚ SI ZASLOUŽÍ PATRIOTY
- ✓ JSME SRDCEM EVROPY…

PROVOZNÍ DATA:

Kompletní informace - viz přímý odkaz:
https://www.retromestecko.cz

Aktuální komunikace na sociální síti - viz přímý odkaz:
www.facebook/retromestecko

Obrazový materiál / foto / video / další… - viz přímý odkaz:
https://www.retromestecko.cz/foto-video-galerie/

Odkaz na základní data pro podporu projektu-viz přímý odkaz:
https://www.retromestecko.cz/pro-partnery/

Základní kontakt pro dotazy k projektu:

Miroslav Toman / Tel: +420 **603 209 530 /** toman.mt@seznam.cz / www.retromestecko.cz
Kontakty na členy týmu RM jsou uvedeny na www.retromestecko.cz v sekci KONTAKTY





