Základní ceník

PODPORA / PARTNERSTVÍ / SPONZORING / REKLAMA / SPOLUPRÁCE

11.- 12. září / 14.ročník RM 2027

Součástí prestižních akcí:

S podporou dotačních programů a cestovního ruchu

Pod záštitou a patronací významných osobností ČR

Když se obklopíš **kuřaty**, budeš **kvokat**, **když** se obklopíš **orly**, budeš **létat**.
Steve Maraboli, spisovatel

KDE / JAK SE POUŽIJE VAŠE PODPORA?

Přípravy aktuálního ročníku jsou celoroční. Akce zařazena v dotačních programech Statutárního města Pardubice, Pardubického kraje aj. Dalším zdrojem pokrytí ekonomiky je návštěvnické vstupné. Nosnou provozní ekonomiku pokrýváme ze sponzorské / partnerské a podporovatelské oblasti.

Se sebevědomími, akčními a komunikativními partnery můžeme každoročně realizovat nápady, novinky i rozšiřovat originalitu projektu. Důležitá je včasná spolupráce. Zásadní kroky je nutné zvládnout v první třetině, max. polovině kalendářního roku. Kvalitní program je současně i kvalitním zázemím pro prezentaci vás partnerů. Mějme proto společný zájem. Čas, podpora rozhoduje. S časem modelujeme my, podpora je na vás.

Podrobněji najdete na www.retromestecko.cz v sekci PRO PARTNERY / NAŠE PREZENTACE / ROČNÍKOVÝ PROJEKT
Ostatní partnerské náležitosti na https://www.retromestecko.cz/pro-partnery/

ZÁKLADNÍ POTŘEBY:

- Zabezpečení programové skladby: zajištění techniky / prostředků / aktivních účastníků
- Příprava areálu akce: terénní úpravy / rozčlenění oblastí / vytyčovací práce
- Příprava hlavních dynamických arén: hasičsko-bezpečnostní / tankodrom
- Technické zabezpečení: bezpečnost návštěvníků / sociální zařízení / vodohospodářství / dieselagregáty
- Příprava expozic: zastřešení / energie / tribuny
- Příprava odpočinkových zón návštěvníků / občerstvení
- Zajištění servisu lidských zdrojů: ostraha / obsluha / servis

NAVAZUJÍCÍ AKTIVITY:

- Podpůrný marketing akce: propagační výstavy před / inzerce / roznáškový servis / ostatní reklama
- Finální přípravy areálu a prostor: sečení travin / dočištění ploch / informační systém

PROVOZNÍ PŘI AKCI:

- Ozvučení prostoru / profesionální moderace / zajištění Wi-Fi / odbavení návštěvníků / V.I.P. / operativní…
- Odpadní hospodářství
- Pronájem provozní techniky a zařízení

ALE TŘEBA TAKÉ:

- Podpora aktivní účasti nadační a charitativní sféry / podpora výcviku asistenčních a záchranářských psů
- Bonusové vytvoření celoplošné hry pro děti s rodiči
- Vlastivědné galerie a výstavy pro prezentaci historie regionu a státu v prostoru akce
- Další realizace nápadů na poslední chvíli na podněty veřejnosti

JEN PRO PŘEDSTAVU NĚKTERÝCH NÁKLADŮ:

- Zajištění těžké a programové techniky: od 400.000 Kč
- Zajištění originálních tematických vystoupení: od 150.000 Kč
- Zajištění zázemí akce a technické zabezpečení: od 500.000 Kč
- Operativní a vizuální oblast: od 100.000 Kč
- A další…

Nápady jsou levné, ale lidé, kteří je uskuteční, Jsou k nezaplacení.
Anglické rčení.

SPONZORING / PARTNERSTVÍ



GENERÁLNÍ PARTNER

Minimální vklad 400.000 Kč

Vzájemná spolupráce pro oboustranný efektivní výsledek. Citlivé propojení kvalitního obsahu akce a zviditelnění generálního partnera (dále jen GP).

Základní možnosti pro GP:

- Logotypy na ročníkových tiskových: plakát / leták / generální tiskovina – skládací DL
- Logotypy na vstupenkách: dospělí / rodinná / pozvánka / V.I.P
- Logotyp s aktivním odkazem na www.retromestecko.cz v sekci podpory
- Inzertní okno na vhodné a smluvně dohodnuté webové prezentaci RM
- Zviditelnění na timeline www.facebook.com/retromestecko
- Inzertní / prezentační plocha na generální tiskovině, skládací DL (součástí je herní karta)
- Logotyp na identifikačních páskách: návštěvníci / účastníci / prodejce / organizátor / V.I.P.
- Plošná reklama v areálu konání akce s přednostním právem výběru
- Prezentační prostor v areálu akce statický / akční
- Možnost rozdávání prezentačního materiálu při vstupu do areálu / vlastní roznáška
- Audio prezentace v prostoru akce = stopáž / moderátor / kombinace
- Volné vstupenky na akci / 100 ks
- Vstupenky do V.I.P. prostoru / 20 ks
- Možnost prezentace v prostoru V.I.P.
- Možnost návrhu vlastní prezentace a způsobu reklamy po vzájemné dohodě
- Přednostním právo výběru typů prezentace před dalšími subjekty



HLAVNÍ PARTNER

Minimální vklad 150.000 Kč

Efektivní spolupráci organizátora a hlavního partnera (dále jen HP) s přihlédnutím k výběru GP.

Základní možnosti pro HP:

- Logotypy na ročníkových tiskových: plakát / leták / generální tiskovina – skládací DL
- Logotypy na vstupenkách: dospělí / rodinná / senior / pozvánka / V.I.P
- Logotyp s aktivním odkazem na www.retromestecko.cz v sekci podpory
- Inzertní podokno (společné s dalšími HP) na vhodné a smluvně dohodnuté webové prezentaci RM
- Zviditelnění na timeline www.facebook.com/retromestecko
- Inzertní / prezentační plocha na generální tiskovině, skládací DL (součástí je herní karta)
- Plošná reklama v areálu konání akce s přednostním právem výběru (pod volbou GP)
- Prezentační prostor v areálu akce statický / akční
- Možnost rozdávání prezentačního materiálu při vstupu do areálu / vlastní roznáška
- Audio prezentace v prostoru akce = stopáž / moderátor / kombinace
- Volné vstupenky na akci / 50 ks
- Vstupenky do V.I.P. prostoru / 10 ks
- Možnost prezentace v prostoru V.I.P. / úroveň pod GP
- Možnost návrhu vlastní prezentace a způsobu reklamy po vzájemné dohodě

MEDIÁLNÍ PARTNER

Podpora projektu RM v mediální a tiskové oblasti v rámci příprav a marketingu akce v minimální působnosti ČR (dále jen MP). V případě ustanovení Generálního mediálního partnera, má tento právo upřednostnění požadavků v této oblasti a možnosti viz níže.

Základní možnosti pro MP:

- Obsah a možnosti stanoveny smluvně v rámci rozsahu a plnění mediální kampaně / podpory.

NABÍDKA EXTRA

IDENTIFIKAČNÍ PÁSKY

- Barevné zápěstní pásky, logotyp jednobarevný: návštěvník / účastník / organizační štáb / prodejce / V.I.P.

Poznámka: možný stručný reklamní textu, slogan ..... 80.000 Kč / nebo v rámci GP, HP
Upřesnění: cena je platná pro otisk na všechny mutace ID pásků. Přednostní právo GP, následně HP.

VÝHODNÁ NABÍDKA

FIREMNÍ BALÍČEK

Součet více možností

VARIANTA MINI:
Zákl. plošná reklama + logotyp na tiskovinách + 5 x volná vstupenka ..... 30.000 Kč

VARIANTA PLUS: (doporučujeme pro univerzálnost)
Plošná reklama + logotyp na tiskovinách + logo www + prezentační prostor + 10 x volná vstupenka ..... 50.000 Kč

Pokračování viz další strana.

JEDNOTLIVÁ REKLAMA

TISKOVINY

VYLEPOVACÍ / DISTRIBUČNÍ TISKOVINY



●.....Logotyp: plakát A2 / operativní tiskoviny..... 20.000 Kč

GENERÁLNÍ TISKOVINA - formát DL



Formátem je ROZKLÁDACÍ tiskovina DL (složená A4) - 6 stran
Obecné informace k akci / prezentačními data / herní část rodinné bojovky / ročníkové vizuály.

●..... Logotyp v části podporovatelů .. .. 20.000 Kč
▬..... Základní Inzertní / reklamní plocha..... ** 30.000 Kč

**Základní plocha cca 90 x 30 mm / k dispozici 7 ploch (možnost plošného součtu – cena úměrou)

VSTUPENKA



Tištěná papírová - umístění prezentace na rubové straně vstupenky.

●..... Logotyp..... ..... 20.000 Kč
▬..... Reklamní oznam / grafika .... dohodou

Poznámka: cena je platná pro otisk na všechny mutace vstupenek: dospělí / rodinná / senior / pozvánka / VIP

Upřesnění k tiskovým mutacím RM:

Nákup logotypů na tiskoviny je omezen počtem pro čitelnost a vizualizaci. Při tisku a dotisku dalších propagačních materiálů budou smluvní logotypy na další materiály vkládány automaticky.

PREZENTACE V AREÁLU AKCE



PLOŠNÁ REKLAMA

- Prezentační plochy na vybraných místech areálu akce / banner dodává objednavatel, instaluje organizátor
- Nezveřejňují se materiály s politickou, erotickou a další nevhodnou tématikou
- Umístění reklamy je smluvní s přednostním právem výběru posloupně GP, HP

VÝPOČET CENY:
A..... základní poplatek subjektu za umístění na akci / rozměr 3x1m..... 10.000 Kč
B..... cena za každý započatý 1 bm (X) navíc ..... 2.000 Kč
C..... celková cena plošné reklamy..... ..... = A + (B * X bm)

Příklad: délka banneru je 3,28 m.....10.000 + (2000 * 1) = 12.000 Kč
Upřesnění: výška banneru v arénách do 100 cm (pro nebránění výhledu nebránění výhledu dětí, vozíčkářů apod.)



PROSTOROVÁ REKLAMA PREZENTACE

- Prezentační prostor na vybraných místech areálu akce nebo tematické umístění v rámci programu
- Umístění je smluvní s přednostním právem výběru posloupně GP, HP

VÝPOČET CENY:
A..... základní poplatek za umístění subjektu na akci ..... 10.000 Kč
B..... cena za každý 1 m^2 (X) plochy (včetně započatého) ..... 100 Kč
C..... celková cena za plošnou reklamu ..... = A + (B * X m^2)

Příklad: prostor prezentace je 4x3 m .....10.000 + (100 x 12) = 12.000 Kč



DYNYMICKÁ PREZENTACE V PROGRAMU

Možnost dynamické prezentace zapojením do programu v akčních arénách (s moderací) nebo po dohodě vytvoření vlastního firemního předváděcího prostoru ..... dohodou



GASTRO- OBČERSTVENÍ

Možnosti:
1/ PLNÁ EXKLUZIVITA..... ..... komplexní = nápoje + strava vyjma prostor PK* ..... 250.000 Kč
2/ EXKLUZIVITA NÁPOJE - pivo + limo + nealko / VIP* .... dohodou / min. 100.000 Kč
3/ EXKLUZIVITA STRAVA ..... vyjma prostor PK* ..... dohodou / min. 100.000 Kč
4/ STÁNKOVÝ PRODEJ SAMOSTATNĚ..... .....pravidla - ceník na www.retromestecko.cz ***

Upřesnění: PK = provozní občerstvení organizátora pro potřeby akce s veřejným prodejem / VIP* = povinnost zabezpečit výčepní zařízením V.I.P + spotřebu nápojů / *** = zveřejněna pravidla a při nevyužití možností ad 1-3

STÁNKOVÝ PRODEJ

Určený pro drobný spotřební sortiment. Podmínky účasti zveřejněny na www.retromestecko.cz v oddíle: „PRO STÁNKAŘE“ a rozčleněn na POTRAVINOVÝ / NEPOTRAVINOVÝ sortiment / ŘEMESLA.

PROTIHODNOTA, NEFINANČNÍ PLNĚNÍ

Z provozní stránky projektu nutné zajistit technická zabezpečení. Lze využít výhodně vzájemné barterové plnění. Rozsah a možnosti obou stran dohodou. S čím nám můžete pomoci:

- úprava areálu: sečení / prořezání / terénní
- terénní úpravy v areálu
- zabezpečení elektrické energie
- vodohospodářství
- sociální oblast / WC
- zabezpečovací prostředky a mobilní oplocení
- radiokomunikace
- palivo
- podvalová doprava pro návoz / odvoz techniky
- stany pro programové části nutné k zastřešení
- přenos signálu a vizualizace areálu
- ostraha

V.I.P. PROSTOR

Svou prezentaci / reklamu může subjekt uskutečnit i v prostoru V.I.P., určeného pro pobyt významných představitelů státu, sponzorů a důležitých podporovatelů akce.

- Tato účast je specifická a možnosti jsou dány po vzájemné dohodě.
- Automatickou možnost realizace prezentace v tomto prostoru a její využití mají GP, SP, HP.

VLASTNÍ PREZENTACE FIREMNÍ ORIGINALITA

Nenašli jste v základní nabídce vám vyhovující? Máte svůj firemní styl / prezentaci? ..... dohodou

---

Ceny jsou konečné = v účetním roce nejsme plátci DPH

Upřesnění: Bližší náhled na grafiku, provedení tiskovin a reklamu **viz samostatný PROJEKT RM 2027.**

Tyto informace: www.retromestecko.cz / v sekci PRO PARTNERY nebo přímé jednání.

Základní kontakt pro dotazy:

Kontakty na členy týmu RM jsou uvedeny na www.retromestecko.cz v sekci KONTAKTY.

Rychlý kontakt: **Miroslav Toman / T**el: +420 **603 209 530 /** toman.mt@seznam.cz

CENÍK JE ZÁKLADNÍ / Probereme možnosti pro vzájemnou spokojenost, vaše zviditelnění a podpoření akce.